

A. VSTUPNÍ ČÁST
1. Název: Základy podnikání
2. Kód:
3. Kategorie/obor vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky: vzdělávací modul
4. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin: 32 hodin
5. Platnost: 1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: František Brož, Petr Klínský, NPI
6. Vstupní předpoklady: absolvování modulů Základy ekonomie a Marketing
Doporučené umístění v učebním plánu: 3. ročník, bloková/kontinuální výuka
B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
1. Charakteristika Modul ukazuje z různých pohledů problematiku podnikání. Zohledňuje, jak zhmotnit podnikatelský nápad, jak jeho realizaci zajistit pořízením majetku, zabezpečit zaměstnanci. Zároveň se dotýká mnoha aspektů zaměstnání od získání zaměstnanců přes odměňování k zákonné a dobrovolné péči a ukončení pracovně-právního vztahu. Výstupem je podnikatelský záměr pro žákům přístupnou oblast podnikání včetně zakladatelského rozpočtu.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů zpracuje podklady související s podnikáním: - připraví podnikatelský záměr; - sestaví zakladatelský rozpočet; - zkalkuluje cenu zboží nebo služby; - vysvětlí na příkladu základní povinnosti podnikatele vůči státu a zaměstnancům; - vede daňovou evidenci; - vysvětlí na příkladech etiku v podnikání
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností KK – k učení, komunikační, osobnostní a sociální, k občanství a udržitelnosti, k podnikavosti a pracovní, k řešení problémů ZG čtenářská a pisatelská, logicko-matematická
4. Obsah vzdělávání

Předmětem zájmu modulu je ukázat, jak vzniká podnikatelský záměr, co je k podnikání zapotřebí a navrhnout jednoduchý záměr. To vyjadřuje následující obsah:

- nápad k podnikání, etické a udržitelné podnikání;
- potřebné výrobní faktory k podnikání;
- složky podnikatelského záměru;
- náklady, výnosy, výsledek hospodaření;
- kalkulace;
- smlouvy a dohody uzavírané se zaměstnanci, jejich vznik a ukončení;
- povinná a nepovinná péče o zaměstnance;
- mzda a její složky;
- daňová evidence.

5. Vzdělávací strategie

- práce s učebnicemi a odbornými zdroji, videa Youtube s podnikatelskou tematikou;
- vyhledávání příkladů podnikatelských záměrů online a jejich rozbor;
- brainstorming: Co mně osobně i mému okolí chybí? Co umím a mohu nabídnout?– vytvoření myšlenkové mapy pro tvorbu záměru;
- sledování pořadů, kde se podnikatelé ucházeli o finanční prostředky (Den D, To dáš...);
- společná výroba produktu, sepsání potřebného vybavení, provedení kalkulace (např. modelu dětské hračky, pečení bábovky...);
- skupinové vytvoření podnikatelského záměru;
- simulovaný přijímací pohovor zaměstnance;
- rozbor smluv z brigády;
- výpočty mezd, ověřování správnosti výplatních lístků;
- zaevidování výsledků vytvořeného podnikatelského záměru.

C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1.Způsob ověřování dosažených výsledků	max. počet bodů	2. Kritéria hodnocení	váha
Průběžné - řešení (standardizovaných) písemných testových úloh;	100	Porozumění problematice minilekcí v kontextu samotného záměru, péče o zaměstnance a přístupu k zákazníkům	30 %
Sumativní - samostatný/skupinový projekt a jeho prezentace	100	kompetence komunikační, osobnostní a sociální, k občanství a udržitelnosti, k podnikavosti a pracovní, k řešení problémů – aktivní přístup a podíl na realizaci projektu	60 %

Reflexe - zpětnovazebný rozhovor s učitelem a spolužáky o výsledcích učení	100	reflexe zkušenosti: aktivní účast na reflexi	10 %
Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 40 bodů z průběžného a 40 bodů ze sumativního hodnocení. Přepočítá vážený průměr na známky: 85–100 1 70–84 2 55–69 3 40–54 4 0–39 5			
3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje Podnikatelský záměr v 7 krocích Průvodce 2024 Business plán: praktický návod krok za krokem www.businessInfo.cz https://rostecky.cz/video Povinnosti podnikatele – Portál POHODA Internetové stránky pro podnikatele v Karlovarském kraji: Povinnosti zaměstnavatele vůči zaměstnancům			
4. Poznámky			