

A. VSTUPNÍ ČÁST
1. Název: Základy ekonomie
2. Kód:
3. Kategorie/obor vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky: vzdělávací modul
4. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin: 16 hodin
5. Platnost: 1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: František Brož, Petr Klínský, NPI
6. Vstupní předpoklady: očekávané výsledky učení dle RVP ZV
Doporučené umístění v učebním plánu: 3. ročník, bloková/kontinuální výuka
B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
1. Charakteristika Modul seznamuje žáky se základními východisky ekonomie a se způsobem uvažování. Je vstupem do studia především z úrovně obecnějšího přístupu a národohospodářského pohledu. Ten je poté konkretizován dalšími moduly.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů aplikuje ekonomické teorie v osobním a profesním životě: - vysvětlí základní ekonomické otázky; - vysvětlí stanovení rovnovážné ceny na dokonalém i nedokonalém trhu; - charakterizuje výrobní faktory a vysvětlí hranici produkčních možností a náklady obětované příležitosti; - uvede nejdůležitější makroekonomické pojmy a vliv jejich výše na kvalitu života a podnikání v daném státě; - vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům; - uvede hlavní výhody a nevýhody mezinárodního obchodu a vliv ochrannářských opatření na ekonomickou situaci dané země
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností KK – k učení, k občanství a udržitelnosti, k podnikavosti a pracovní, k řešení problémů ZG čtenářská a pisatelská, logicko-matematická
4. Obsah vzdělávání Předmětem zájmu modulu je vstup do studia ekonomie: - otázky co a kolik vyrábět, jak vyrábět, pro koho vyrábět;

- které výrobní faktory jsou potřebné pro vznik statků a služeb; - proč nelze vyrábět neomezené množství s ohledem na hranici produkčních možností a otázka volby s ohledem na obětovanou příležitost; - charakteristika hrubého domácího produktu, inflace, příčin nezaměstnanosti a platební bilance; - pojem inflace, příčiny, důsledky inflace, obrana proti inflaci; - liberalismus a protekcionismus, cla, kvóty, předpisy a jejich dopady na ekonomiku státu a mezinárodní obchod.			
5. Vzdělávací strategie - práce s učebnicemi a odbornými zdroji; - práce s aktuálními statistickými daty a informacemi z médií (ČSÚ); - sledování ekonomických zpráv (např. ČT 24, seznamzpravy.cz, ekonomické podcasty) a jejich následná analýza a diskuse; - simulace výrobní rozhodování v omezených podmínkách – žáci simulují firmu, která má omezené zdroje – volí, co vyrábět, pro koho, s jakými náklady, příp. vytvářejí produkční hranici, diskutují obětovanou příležitost; - modelový výrobek – vytvoření vlastního jednoduchého produktu (např. papírová obálka, krabička) s omezenými surovinami – kalkulace výrobních faktorů, cena práce a materiálu; - myšlenkové mapy a schémata – ekonomické otázky („co, jak, pro koho vyrábět“), výrobní faktory, druhy inflace; - porovnávání potřeb různých osob i z různých zemí; - řešení situací z každodenního života s ohledem na obětovanou příležitost;			
C. VÝSTUPNÍ ČÁST			
1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. počet bodů	2. Kritéria hodnocení	váha
Průběžné - řešení (standardizovaných) písemných testových úloh;	100	Porozumění situacím a prezentovaným datům	60 %
Sumativní - řešení situací a hodnocení vývoje dle ukazatelů	100	Kompetence – k občanství a udržitelnosti, k řešení problémů	20 %
Reflexe - zpětnovazebný rozhovor s učitelem a spolužáky o výsledcích učení	100	Reflexe zkušenosti: aktivní účast na reflexi	20 %

Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 40 bodů z průběžného a 40 bodů ze sumativního hodnocení. Přepočet váženého průměru na známky:

85–100	1
70–84	2
55–69	3
40–54	4
0–39	5

3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje

[Hranice produkčních možností – Khanova škola](#)

[Ekonomie › Základy společenských věd › Uč se online! !\[\]\(cbe80b694ebd74fcfe136a095b608235_img.jpg\) - Vše co potřebuješ do školy](#)

www.ekospace.cz [Mikroekonomie 1](#)

[Zdroje pro ekonomii, management, marketing, veřejnou správu – Informační výchova K.UTB](#)

[VY_32_INOVACE_16_Ukazatele_národního_hospodářství\(1\).pdf](#)

4. Poznámky