

A. VSTUPNÍ ČÁST
1. Název: Projektové řízení
2. Kód:
3. Kategorie/obor vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky: vzdělávací modul
4. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin: 16 hodin
5. Platnost: 1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: František Brož, Petr Klínský, NPI
6. Vstupní předpoklady: absolvování modulů Marketing, Podnikání
Doporučené umístění v učebním plánu: 3. ročník, bloková/kontinuální výuka
B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
1. Charakteristika Modul má výrazně praktické pojetí. Žákům je předáváno minimum teoretických vědomostí, naopak hlavní důraz je kladen na realizaci projektu, v níž si žáci nalézají svou týmovou roli. Současně s tím se zabývají i řešením případných krizových situací. Modul je zařazen až po modulech věnujících se marketingu a podnikání, pokud by žáci chtěli svůj projekt využít jako aplikaci dříve připraveného záměru.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů řídí realizaci jednoduchého projektu: - naplňuje aktivitu projektu; - navrhne rozpočet projektu vzhledem k navrženým aktivitám; - stanoví základní ukazatele a sleduje jejich naplňování; - vede projektový tým; - uvede, jak by řešil krizové situace v projektu; - vyhodnotí úspěšnost projektu;
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností KK – komunikační, osobnostní a sociální, k podnikavosti a pracovní, k řešení problémů, digitální ZG čtenářská a pisatelská
4. Obsah vzdělávání Předmětem zájmu modulu je jeho především činnostní charakter, který je uveden v bodu 2 Očekávané výsledky učení.

Projekt může být zaměřen na podnikatelský záměr z předchozího modulu, uspořádání školní akce apod.

5. Vzdělávací strategie

– práce s učebnicemi a odbornými zdroji

[Projektové řízení krok za krokem - Online kurz na Seduo.cz](#)

[Vedení týmových porad](#)

C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. počet bodů	2. Kritéria hodnocení	váha
Průběžné - řešení písemných i ústních úloh;	100	Porozumění postupu přípravy projektu	10 %
Sumativní - samostatný/skupinový projekt a jeho prezentace	100	kompetence komunikační, osobnostní a sociální, k podnikavosti a pracovní, k řešení problémů; aktivní přístup a podíl na realizaci projektu	70 %
Reflexe - zpětnovazebný rozhovor s učitelem a spolužáky o výsledcích učení	100	reflexe zkušenosti: aktivní účast na reflexi	20 %

Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 40 bodů z průběžného a 40 bodů ze sumativního hodnocení. Přepočtení váženého průměru na známky:

85–100	1
70–84	2
55–69	3
40–54	4
0–39	5

3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje

[Projektové řízení krok za krokem - Online kurz na Seduo.cz](#)

[Vedení týmových porad](#)

4. Poznámky