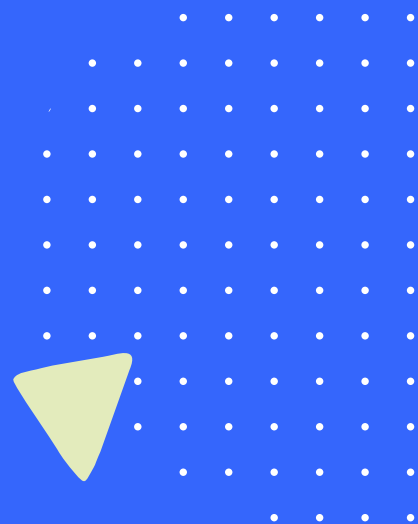




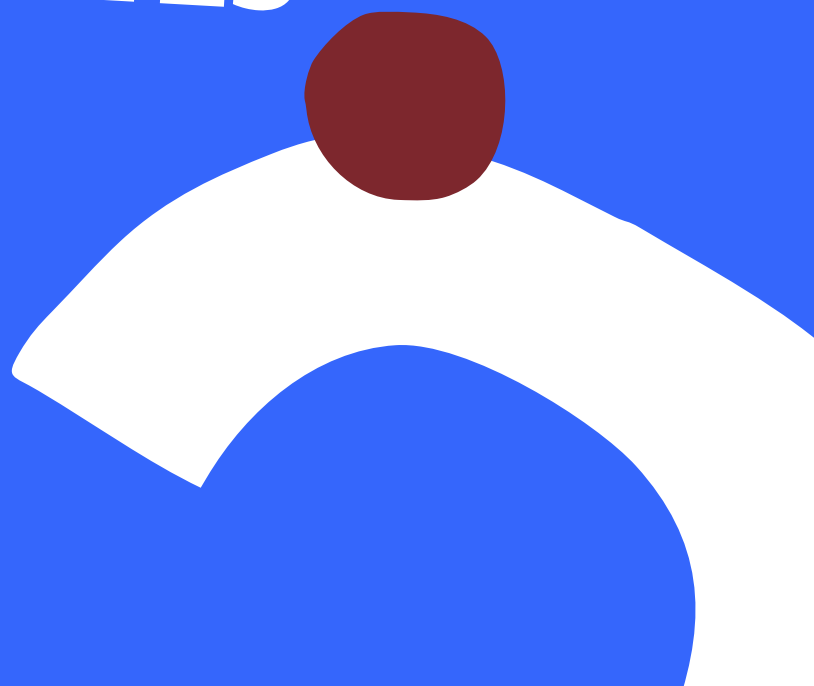
Podpora kurikulární práce škol
Národní pedagogický institut ČR



Skupina Cizí jazyk pro 2. stupeň ZŠ

integrovaný
modelový
ŠVP

2025



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Kreativně o společnosti

Charakteristika předmětu

Vyučovací předmět	Kreativně o společnosti (AJ) – předmět disponibilní hodinové dotace
Využité vzdělávací obory	Anglický jazyk
Průřezová témata (PT)	x
Klíčové kompetence (KK)	— k učení — komunikační
Základní gramotnosti (ZG)	x

Informace o pojetí předmětu	<p>Tento volitelný vyučovací předmět nabízí propojení anglického jazyka se společensko-vědními tématy, aniž by se jednalo o klasickou CLIL metodu. Hlavním cílem je vytvořit prostředí, kde se žáci mohou vyjadřovat anglicky, objevovat nová témata a hledat kreativní způsoby jejich zpracování. Hodiny jsou založené na principech aktivního učení, spolupráce a osobního zapojení každého žáka. Žáci se učí vést diskuzi, obhajovat své názory, tvořit prezentace a reagovat na podněty svých spolužáků. Jazyk slouží jako nástroj pro vyjádření vlastních myšlenek a nápadů. Obsah hodin se inspiruje aktuálními tématy, která se dotýkají žáků (např. média, ekologie, kultura). Žáci pracují na projektech, které mají reálné využití, např. vytvářejí návrhy kampaní, řeší společenské problémy nebo navrhují inovace pro svou školu. Předmět podporuje originální přístup k problémům. Žáci se zapojují do výtvarných, literárních i technických činností. Mají možnost používat moderní technologie (např. vytváření videí, digitálních plakátů) a současně se věnují manuálním a uměleckým aktivitám.</p>
-----------------------------	--

<p>Informace o obsahu předmětu</p>	<p>Téma: „Who am I?“ – identita, kulturní rozmanitost, tradice. Aktivity: — Vytvoření koláže o své identitě a prezentace. Diskuze o kulturních rozdílech (např. zvyky, svátky) — Krátké rozhovory s vrstevníky o jejich pohledu na kulturu</p> <p>Téma: „Let’s Change the World!“ – globální i lokální problémy Aktivity: — Brainstorming nápadů na řešení konkrétního problému (např. odpady, znečištění) — Tvorba posteru s návrhem řešení problému — Simulace debaty mezi zástupci různých názorů</p> <p>Téma: „The Power of Media“ – vliv médií a sociálních sítí Aktivity: — Analýza mediálních sdělení (např. reklamy, příspěvky na sociálních sítích) — Vytvoření vlastního krátkého videa nebo článku na aktuální téma — Diskuze o etice v online prostoru — Debata o výhodách a nevýhodách různých povolání</p> <p>Téma: „Society in 2050“ – futuristická vize společnosti Aktivity: — Skupinové vytvoření modelu ideálního města — Psaní krátkého příběhu o životě v roce 2050 — Debata o technologiích a jejich dopadu na společnost</p>
<p>Časová dotace</p>	<p>0 + 0 + 2 + 2 Dvě hodiny týdně v 8. nebo v 9. ročníku.</p>
<p>Organizace výuky předmětu</p>	<p>Předmět je realizován společně pro žáky 8. a 9. ročníku jako jeden z celkového počtu tří volitelných předmětů ve skupině Cizí jazyk. Žáci si předmět kreativně o společnosti volí pouze jedenkrát, a to buď v 8., nebo v 9. ročníku.</p>
<p>Podmínky pro výuku předmětu</p>	<p>Prostředí, v němž výuka probíhá, je voleno v návaznosti na realizovaný obsah (jazyková laboratoř, venkovní učebna, divadelní sál, tělocvična, učebna hudební a výtvarné výchovy, muzeum, knihovna, obec, partnerská škola apod.).</p>

Vzdělávací strategie

Vyučovací předmět	Kreativně o společnosti (AJ) – předmět disponibilní hodinové dotace
Využití vzdělávací obory	Anglický jazyk
Průřezová témata (PT)	x
Klíčové kompetence (KK)	— k učení — komunikační
Základní gramotnosti (ZG)	x

Klíčové kompetence rozvíjíme zejména s využitím těchto vzdělávacích strategií:

KKU	Klíčová kompetence k učení	<ul style="list-style-type: none"> — plány učení či kritéria práce vytváříme společně se žáky — podporujeme odpovědnost žáků za jejich učení tím, že jim vytváříme příležitosti aktivně využívat to, co se naučili — aktivitu žáků podporujeme prostorem pro dotazy žáků, odpovídání na otázky, podporujeme zvědavost žáků a vytváříme prostor pro bádání a zjišťování nových poznatků (o sobě i o světě) — vedeme žáky ke spolupráci a vzájemné podpoře při učení (s prvky konkurence a soutěživosti při výuce nakládáme tak, aby nebyla narušena spolupráce a vzájemná podpora ve třídě) — při projektové výuce umožníme žákům výběr témat, která jsou pro ně zajímavá, a přizveme je k plánování — vedeme žáky ke vzájemnému hodnocení pokroku v učení (vrstevnické hodnocení) na základě jim srozumitelných kritérií, a to za předpokladu, že se při tom daří zachovávat bezpečné prostředí — poskytujeme zpětnou vazbu tak, aby byla efektivně využitelná pro další učení žáků (ukazuje další krok ke zlepšení, je respektující, konkrétní, včasná a konstruktivní) — inspirujeme žáky tím, že se sami neustále učíme, a to i od žáků a spolu s nimi
------------	----------------------------	---

KKK	Klíčová kompetence komunikační	<ul style="list-style-type: none"> — pravidelně organizujeme aktivity, ve kterých žáci prezentují ve skupinách či před celou třídou své zážitky, nápady a výsledky individuálních či skupinových činností; představujeme jim a nabádáme je při tom k využívání různých forem prezentace obsahu (písmem, slovem, vizualizací prostřednictvím grafů či tabulek atd.) — nabízíme žákům možnosti vyjadřovat se skrze různá, i nová média (např. zakládáním, tvorbou a údržbou společných blogů či online encyklopedií, tvorbou příspěvků na sociálních sítích) — po aktivitách či projektech poskytujeme modelovou konstruktivní zpětnou vazbu a zároveň povzbuzujeme žáky k reflexi vlastní práce nebo práce spolužáků — ukazujeme žákům různé možnosti neverbální komunikace v souladu s danou komunikační situací — do výuky pravidelně zařazujeme také autentické texty a jiná jazyková či obrazná sdělení (novinové články, příspěvky na sociálních sítích, fotografie, ilustrace, mapy, schémata a diagramy, videa apod.) — vystupujeme jako model aktivního naslouchání a efektivní komunikace, demonstrujeme, jak se adaptovat na různé komunikační styly a situace — prostřednictvím různých jazykových aktivit, hlavolamů či her necháváme žáky hledat podobnosti a rozdíly mezi strukturami různých jazyků, a zároveň tak objevovat a reflektovat strategie učení se cizím jazykům — vyhledáváme příležitosti pro zprostředkování a udržování kontaktů s mluvčími odlišných jazyků a/nebo z odlišných kultur (online komunikace prostřednictvím e-mailu, sociálních sítí či videokonferenčních platforem, krátké výměny a zahraniční pobyty, návštěvy zajímavých osobností, eTwinning apod.)
KOS	Klíčová kompetence osobnostní a sociální	x
KOB	Klíčová kompetence k občanství a udržitelnosti	x
KPP	Klíčová kompetence k podnikavosti a pracovní	x
KRP	Klíčová kompetence k řešení problémů	x
KKT	Klíčová kompetence kulturní	x
KDI	Klíčová kompetence digitální	x

Základní gramotnosti rozvíjíme zejména s využitím těchto vzdělávacích strategií:

ZGC	Základní gramotnost čtenářská a pisatelská	x
ZGM	Logicko-matematická	x

Svět přírody kolem nás

Charakteristika předmětu

Vyučovací předmět	Svět přírody kolem nás (AJ) – předmět disponibilní hodinové dotace
Využité vzdělávací obory	Anglický jazyk
Průřezová témata (PT)	x
Klíčové kompetence (KK)	— k učení — komunikační — digitální
Základní gramotnosti (ZG)	Čtenářská a pisatelská Logicko-matematická

Informace o pojetí předmětu	Předmět Svět přírody kolem nás je realizován v angličtině a propojuje znalosti a dovednosti z předmětů Anglický jazyk, Přírodopis, Výchova ke zdraví a bezpečí, Chemie, Fyzika, Matematika, Informatika a podobných předmětů tak, aby došlo k symbióze formálního a neformálního vzdělávání a byl podporován individuální rozvoj žáků. Proto výuka usiluje o rozvoj komunikačních kompetencí v kontextu světa, který žáky obklopuje, a otevírá žákům cestu k jeho porozumění formou projektového učení, objevování a využití digitálních technologií.
Informace o obsahu předmětu	Obsah předmětu Svět přírody kolem nás se dotýká vzdělávacího obsahu oborů Člověk a příroda, Člověk a svět a Člověk, zdraví a bezpečí, přičemž některé metody práce a postupy mohou vycházet i z oborů Matematika a Informatika, neboť žáci jsou vedeni prostřednictvím anglického jazyka k využívání více zdrojů, dodržování zásad zpracování dat a jejich interpretace a rozvíjení některých empirických metod a postupů poznávání světa. S ohledem na jazykovou kompetenci žáků (A2+, B1) je však žádoucí neusilovat cíleně o prohlubování znalostí, ale spíše ukázat žákům, jak využít znalost cizího jazyka k hlubšímu porozumění běžnému životu či řešení aktuálních problémů. Žáci proto pracují na projektech, které mají reálné využití ve škole či v jejich životě, vytvářejí digitální materiály, spolupracují na prezentacích a projektech, které mohou být i mezinárodní (xe-twinning) a zabývají se celou škálou témat vycházejících z aktuální situace či zájmů žáků (Sport a jeho místo v našem životě, Potraviny a jejich vliv na naše zdraví, Příprava jídla, Zdraví a zdravý životní styl, Využití digitálních technologií a aplikací pro sport a péči o zdraví, Člověk jako učící se jedinec, Živá a neživá příroda a péče o ni, Životní prostředí a ekologie, Ekologicky udržitelné cestování, Ekologie v každodenním životě, Počasí a vliv člověka na změnu klimatu, Národní parky a přírodní krásy, Vesmír a sluneční soustava).
Časová dotace	0 + 0 + 2 + 2
Organizace výuky předmětu	Předmět je realizován společně pro žáky 8. a 9. ročníku jako jeden z celkového počtu tří volitelných předmětů ve skupině Cizí jazyk. Žáci si předmět kreativně o společnosti volí pouze jedenkrát, a to buď v 8., nebo v 9. ročníku.
Podmínky pro výuku předmětu	Výuka probíhá zpravidla ve specializovaných učebnách, učebnách s interaktivní tabulí, případně v kmenové třídě. Potřeba vyhledávat a zpracovávat informace může vést k častému používání počítačových učeben.

Vzdělávací strategie

Vyučovací předmět	Svět přírody kolem nás (AJ) – předmět disponibilní hodinové dotace
Využité vzdělávací obory	Anglický jazyk
Průřezová témata (PT)	x
Klíčové kompetence (KK)	— k učení — komunikační — digitální
Základní gramotnosti (ZG)	Čtenářská a pisatelská Logicko-matematická

Klíčové kompetence rozvíjíme zejména s využitím těchto vzdělávacích strategií:

KKU	Klíčová kompetence k učení	<ul style="list-style-type: none"> — plánujeme sekvence navazujících vyučovacích hodin směřujících k dlouhodobým cílům — plány učení či kritéria práce vytváříme společně se žáky — shromažďujeme a sdílíme zdroje, které mohou žákům pomoci v učení (např. různé procvičovací digitální programy, portfolio kompetencí) — podporujeme odpovědnost žáků za jejich učení tím, že jim vytváříme příležitosti aktivně využívat to, co se naučili — dáváme prostor žákům učit se mezi sebou navzájem — aktivitu žáků podporujeme prostorem pro dotazy žáků, odpovídání na otázky, podporujeme zvědavost žáků a vytváříme prostor pro bádání a zjišťování nových poznatků (o sobě i o světě) — dáváme žákům prostor pro reflexi toho, co se naučili a jak k tomu došli (metakognitivní stránka učení) — zamýšlíme se se žáky nad tím, co jim pomáhá k učení (prostor, čas, pomůcky, forma práce, styly učení) — jsme důslední ve vyžadování domluvených pravidel — vedeme žáky ke spolupráci a vzájemné podpoře při učení (s prvky konkurence a soutěživosti při výuce nakládám tak, aby nebyla narušena spolupráce a vzájemná podpora ve třídě) — propojujeme výuku se zkušeností žáků a zprostředkováváme jim smysl vyučovaného obsahu (proč se konkrétní obsah či kompetenci učí) — podporujeme žáky k dalšímu učení tím, že oceňuji jejich silné stránky, jejich snahu, pokrok a úspěchy — poskytujeme zpětnou vazbu, která je konkrétní a umožňuje žákům cíleně zlepšovat jejich dovednosti — inspirujeme žáky tím, že se sám neustále učím, a to i od žáků a spolu s nimi
------------	----------------------------	--

KKK	Klíčová kompetence komunikační	<ul style="list-style-type: none"> — do výuky pravidelně zařazujeme také autentické texty a jiná jazyková či obrazná sdělení (novinové články, příspěvky na sociálních sítích, fotografie, ilustrace, mapy, schémata a diagramy, videa apod.) — pravidelně se žáky problematizujeme interpretaci jazykových či obrazných sdělení, diskutujeme s nimi o jejich možných významech a o komunikačním záměru, kterého chtěl autor dosáhnout — vytváříme situace, při kterých jsou žáci nuceni volit mezi různě vhodnými receptivními strategiemi, např. zadáním konkrétního cíle poslechu či čtení (abstrahovat hlavní myšlenku, odpovědět na vytyčené otázky, doplnit chybějící informace, připravit poznámky pro další využití apod.) nebo vytyčením časového limitu; zpětně se žáky tento proces reflektujeme — vytváříme příležitosti pro různé formy diskuse, ve kterých mohou žáci bezpečně pokládat otázky a sdílet své myšlenky, prožitky, pocity na dané téma (párové diskuse, debatní kroužky atd.) — pravidelně organizujeme aktivity, ve kterých žáci prezentují ve skupinách či před celou třídou své zážitky, nápady a výsledky individuálních či skupinových činností; představujeme jim a nabádáme je při tom k využívání různých forem prezentace obsahu (písmem, slovem, vizualizací prostřednictvím grafů či tabulek atd.) — po aktivitách či projektech poskytujeme modelovou konstruktivní zpětnou vazbu a zároveň povzbuzujeme žáky k reflexi vlastní práce nebo práce spolužáků — necháváme žáky shrnovat obsah právě ukončených párových či skupinových diskusí — vystupujeme jako model aktivního naslouchání a efektivní komunikace, demonstrují, jak se adaptovat na různé komunikační styly a situace — vyhledáváme příležitosti pro zprostředkování a udržování kontaktů s mluvčími odlišných jazyků a/nebo z odlišných kultur (online komunikace prostřednictvím e-mailu, sociálních sítí či videokonferenčních platform, krátké výměny a zahraniční pobyty, návštěvy zajímavých osobností, eTwinning apod.)
KOS	Klíčová kompetence osobnostní a sociální	x
KOB	Klíčová kompetence k občanství a udržitelnosti	x
KPP	Klíčová kompetence k podnikavosti a pracovní	x
KRP	Klíčová kompetence k řešení problémů	x
KKT	Klíčová kompetence kulturní	x
KDI	Klíčová kompetence digitální	<ul style="list-style-type: none"> — zařazujeme do výuky takové aktivity, aby měli žáci příležitost pracovat s otevřenými daty a veřejnými databázemi — vedeme žáky ke kritické práci s informačními zdroji a odpovědnosti při jejich vytváření — vedeme žáky k porozumění pravidlům bezpečného zacházení s digitálními technologiemi a k jejich dodržování — vedeme žáky k samostatnému využívání digitálních technologií v konkrétních výukových situacích

Základní gramotnosti rozvíjíme při výuce zejména s využitím těchto vzdělávacích strategií:

<p>ZGC</p>	<p>Základní gramotnost čtenářská a pisatelská</p>	<ul style="list-style-type: none"> — podporujeme žáky, aby při psaní používali takovou stavbu textu a prostředky, které co nejlépe slouží záměru jejich sdělení (např. výstižná a přesná pojmenování, uspořádaný slovosled, členění textu) — přistupujeme ke čtení jako ke zdroji prožitků a informací — umožňujeme žákům posuzovat texty z hlediska jejich přínosnosti pro ně — pomáháme žákům nacházet a výstižně formulovat důležité myšlenky v náročném textu — vedeme žáky k tomu, aby při psaní výstižně a zřetelně vystihovali a formulovali důležité informace, zejména myšlenky své nebo cizí a zařazovali je v textu tak, aby čtenářům pomáhaly k pochopení jeho smyslu — povzbuzujeme žáky, aby vyhodnocovali shody i rozdíly mezi tím, o čem čtou, a mezi svými znalostmi, zkušenostmi a názory — poskytujeme dostatek příležitostí, aby žáci nacházeli ve složitějším schématu (např. v koláčovém grafu, víceúrovňové tabulce, v mapě výskytů některého jevu) potřebné informace — vedeme žáky k tomu, aby vysvětlovali, jak informace ze schématu patří k textu, jenž je schématem doprovázený — pomáháme žákům vybírat, umísťovat, případně pojmenovat obrázky a vizuální prvky tak, aby přispívaly k porozumění významu textu a působily na čtenáře podle jejich záměru — podporujeme žáky, aby při čtení knih a textů vyhledávali a využívali podle svého účelu čtení informace o zdroji, aby porozuměli i kontextu
<p>ZGM</p>	<p>Základní gramotnost logicko-matematická</p>	<ul style="list-style-type: none"> — povzbuzujeme žáky, aby hodnotili zdroj informací pro rozhodnutí o pravdivosti — vedeme žáky k tomu, aby rozpoznávali nesrovnalosti a zpochybňovali nepodložená tvrzení — umožňujeme žákům vyvozovat závěry z jednoznačných předpokladů (dedukce) — poskytujeme žákům dostatek příležitostí, aby z jednotlivostí formulovali všeobecné závěry (indukce)

Na cestě za němčinou

Charakteristika předmětu

Vyučovací předmět	Na cestě za němčinou – předmět disponibilní hodinové dotace
Využité vzdělávací obory	Další cizí jazyk
Průřezová témata (PT)	x
Klíčové kompetence (KK)	— k učení — komunikační
Základní gramotnosti (ZG)	x

Informace o pojetí předmětu	Ve výuce klademe důraz na využití různorodých prostředí, obměňování pracovních skupin, pestrost prováděných činností, zapojení všech smyslů žáků. Usilujeme o maximální přiblížení výuky reálnému životu a zájmům žáků.
Informace o obsahu předmětu	Žáci realizují projekty: spolupráce s partnerskou školou; příprava poznávacího zájezdu do německy mluvící země; komentovaná prohlídka obce; orientace v obci; příprava tradičních jídel německy mluvících zemí a piknik; taneční a pohybové hry; nácvik zpěvu německých písní včetně hudebního doprovodu; tvorba komiksu; výroba a hraní deskových společenských her.
Časová dotace	0 + 0 + 2 + 2 Dvě hodiny týdně v 8. nebo v 9. ročníku.
Organizace výuky předmětu	Předmět je realizován společně pro žáky 8. a 9. ročníku jako jeden z celkového počtu tří volitelných předmětů ve skupině Cizí jazyk. Žáci si předmět Na cestě za němčinou volí pouze jedenkrát, a to buď v 8., nebo v 9. ročníku.
Podmínky pro výuku předmětu	Prostředí, v němž výuka probíhá, je voleno v návaznosti na realizovaný obsah (jazyková laboratoř, venkovní učebna, divadelní sál, tělocvična, učebna hudební a výtvarné výchovy, muzeum, knihovna, obec, partnerská škola apod.).

Vzdělávací strategie

Vyučovací předmět	Na cestě za němčinou – předmět disponibilní hodinové dotace
Využití vzdělávací obory	Další cizí jazyk
Průřezová témata (PT)	x
Klíčové kompetence (KK)	— k učení — komunikační
Základní gramotnost (ZG)	x

Klíčové kompetence rozvíjíme zejména s využitím těchto vzdělávacích strategií:		
KKU	Klíčová kompetence k učení	<ul style="list-style-type: none"> — plány učení či kritéria práce vytváříme společně se žáky — podporujeme odpovědnost žáků za jejich učení tím, že jim vytváříme příležitosti aktivně využívat to, co se naučili — aktivitu žáků podporujeme prostorem pro dotazy žáků, odpovídání na otázky, podporujeme zvědavost žáků a vytváříme prostor pro bádání a zjišťování nových poznatků (o sobě i o světě) — vedeme žáky ke spolupráci a vzájemné podpoře při učení (s prvky konkurence a soutěživosti při výuce nakládám tak, aby nebyla narušena spolupráce a vzájemná podpora ve třídě) — při projektové výuce umožníme žákům výběr témat, která jsou pro ně zajímavá, a přizveme je k plánování — vedeme žáky ke vzájemnému hodnocení pokroku v učení (vrstevnické hodnocení) na základě jim srozumitelných kritérií, a to za předpokladu, že se při tom daří zachovávat bezpečné prostředí — poskytujeme zpětnou vazbu tak, aby byla efektivně využitelná pro další učení žáků (ukazuje další krok ke zlepšení, je respektující, konkrétní, včasná a konstruktivní) — inspirujeme žáky tím, že se sám neustále učím, a to i od žáků a spolu s nimi
KKK	Klíčová kompetence komunikační	<ul style="list-style-type: none"> — pravidelně organizujeme aktivity, ve kterých žáci prezentují ve skupinách či před celou třídou své zážitky, nápady a výsledky individuálních či skupinových činností; představuji jim a nabádám je při tom k využívání různých forem prezentace obsahu (písmem, slovem, vizualizací prostřednictvím grafů či tabulek atd.) — nabízíme žákům možnosti vyjadřovat se skrze různá, i nová média (např. zakládáním, tvorbou a údržbou společných blogů či online encyklopedií, tvorbou příspěvků na sociálních sítích) — po aktivitách či projektech poskytujeme modelovou konstruktivní zpětnou vazbu a zároveň povzbuzujeme žáky k reflexi vlastní práce nebo práce spolužáků — ukazujeme žákům různé možnosti neverbální komunikace v souladu s danou komunikační situací — do výuky pravidelně zařazujeme také autentické texty a jiná jazyková či obrazná sdělení (novinové články, příspěvky na sociálních sítích, fotografie, ilustrace, mapy, schémata a diagramy, videa apod.) — vystupujeme jako model aktivního naslouchání a efektivní komunikace, demonstrujeme, jak se adaptovat na různé komunikační styly a situace — prostřednictvím různých jazykových aktivit, hovorů či her necháváme žáky hledat podobnosti a rozdíly mezi strukturami různých jazyků, a zároveň tak objevovat a reflektovat strategie učení se cizím jazykům

		— vyhledáváme příležitosti pro zprostředkování a udržování kontaktů s mluvčími odlišných jazyků a/nebo z odlišných kultur (online komunikace prostřednictvím e-mailu, sociálních sítí či videokonferenčních platforem, krátké výměny a zahraniční pobyty, návštěvy zajímavých osobností, eTwinning apod.)
KOS	Klíčová kompetence osobnostní a sociální	x
KOB	Klíčová kompetence k občanství a udržitelnosti	x
KPP	Klíčová kompetence k podnikavosti a pracovní	x
KRP	Klíčová kompetence k řešení problémů	x
KKT	Klíčová kompetence kulturní	x
KDI	Klíčová kompetence digitální	x

Integrovaný modelový ŠVP / Skupina Cizí jazyk pro 2. stupeň

Dílo vzniklo v IPs Podpora kurikulární práce škol.

Registrační číslo projektu CZ.02.02.XX/00/22_005/0004756

Dílo podléhá licenci Creative Commons CC BY SA 4.0

- Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.



Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je kolektiv autorů NPI ČR.

Licenční podmínky navštivte na adrese:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.cs>.



Národní pedagogický institut
České republiky
Praha, leden 2025
www.npi.cz